

06/2021

GENERATION Z VS. GENERATION Y

Ein weiterer Teil unserer nexpera Spotlight-Reihe zur Generation Z: Was unterscheidet die Generation Z (ab Jahrgang 1995) von der Generation Y (Jahrgang 1981-1995)? Inwiefern differenzieren sich ihren Vorstellung bezüglich ihrer beruflichen Zukunft? Was denkt die Arbeitgeberseite über den Generations-Wandel? Geprägt durch unterschiedliche gesellschaftliche und technologische Entwicklungen entstehen andere Wertevorstellungen. Wo es einst Leistungsbereitschaft und Ehrgeiz (Gen Y) auf das Siegertreppchen schafften, steht heute Struktur, Sicherheit und Wohlfühlen (Gen Z) an erster Stelle. Wir zeigen sie auf - Muster, Fakten und spannende Erkenntnisse. Für mehr Informationen wenden Sie sich gerne an hren betreuenden nexpera-Berater.

Generation Z	Generation Y
Working motto: „We are the `always on` generation.“	Working motto: „Never confuse your career with your life.“

DAS DENKEN UNTERNEHMEN

...über die Generation Z

17 Prozent der Unternehmen vermerken eine Entwicklung der Gen Z zu `Natural entrepreneurs` - sie starteten ihr eigenes Business.

17%

46 Prozent der Unternehmen registrieren eine vermehrte Social Media Nutzung der `Digital Natives`.

46%

88 Prozent der Unternehmen halten Mobile Recruiting für die Gen Z für sehr notwendig.

88%

...über die Generation Y

52 Prozent haben das Gefühl, dass diese Generation über mehr fundierte Kenntnisse in bestimmten Fachgebieten verfügt.

52%

45 Prozent sind der Meinung, dass sie eher `independent workers` statt Team Player sind.

45%

68 Prozent empfinden die Gen Y als die am meisten ambitionierten Arbeitnehmer.

68%

Z	QUICK FACTS	Y
47 Prozent	Ist eine ausgewogene Work-Life Balance wichtig	58 Prozent
51 Prozent	Wollen Führungsposition erreichen	45 Prozent
89 Prozent	Beeinflusst durch Arbeitgeberbewertung auf Social Media	38 Prozent

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.