
















11/2021

Top-Trends der Zukunft - Wandel im Bewerbungsverfahren (Teil II)

Fakt ist - Kandidat*innen erachten es heute als wichtig, dass Unternehmen den neuen, potenziellen Mitarbeiter so wie dessen Bedürfnisse stärker denn je im Bewerbungsverfahren berücksichtigen. Denn gerade hochqualifizierte Kandidat*innen sind sich ihren Marktwert mehr als bewusst. Studien ergaben, dass rund jede/r dritte Kandidat*in Personalvermittlungen als Active-Sourcing-Kanal nutzt, um von Unternehmen gefunden und angesprochen zu werden. Das proaktive Handeln eines Unternehmens ist demnach von großer Bedeutung. Im ersten Teil unserer Spotlight Reihe zum Thema „Top-Trends der Zukunft - Wandel im Bewerbungsverfahren“ haben wir Ihnen bereits aufgezeigt, welche aktuellen Trends auf der „Search & Matching“- sowie auf der „Application & Selection Prozess“-Seite den Wandel im Recruitingprozess vorantreiben. Doch was denken Kandidat*innen, Recruiter*innen und Führungskräfte über diese Entwicklung? Was ist ihnen besonders wichtig und was wünschen sie sich?

Kandidat*innen	Proaktive Unternehmen	91%	
	Arbeitsortflexibilität	87%	
	Arbeitgeberwerbung	82%	
	Aut., intelligentes Matching	82%	
	Role Models & Ansprechpersonen	79%	
Recruiter*innen	Arbeitsortflexibilität	89%	
	Arbeitgeberwerbung	83%	
	Soft Skills	77%	
	Role Models & Ansprechpersonen	76%	
	Karrieremanagementplattform	74%	
Führungskräfte	Arbeitgeberwerbung	87%	
	Arbeitsortflexibilität	85%	
	Role Models & Ansprechpersonen	84%	
	Online-Profil-Bewerbung	77%	
	Soft Skills	77%	

>9 von 10

...Kandidat*innen bewerben sich eher auf eine Stelle, wenn sie **genauere Angaben zum Gehalt** innerahlb der Stellenanzeige finden.

Zwei Drittel

...der Kandidat*innen wünschen sich in der Stellenanzeige direkt **genauere Angaben zum gelebten Arbeitsmodell** (Arbeitszeit und -ort).

60 Prozent

...der Bewerber*innen sagen, dass ihr größter „Pain-Point“ der Umgang mit **fehlenden Rückmeldungen** seitens der Unternehmen ist.

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.