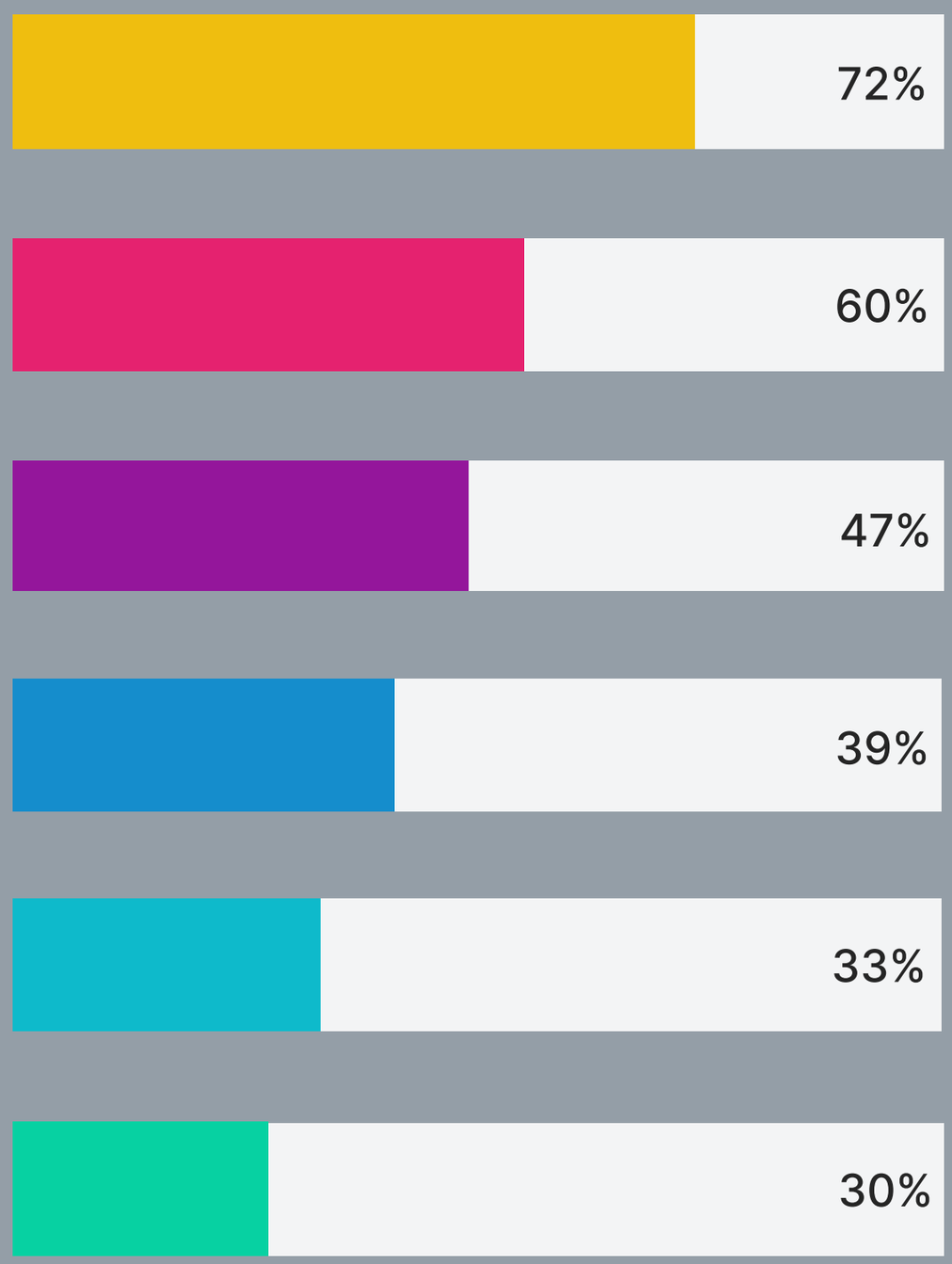
Digital Transformation

Der Wandel zum datengetrieben Unternehmen - der erste Schritt zur digitalen Transformation?



...der Unternehmen möchten neben ihrem bestehenden Produktportfolio langfristig neue digitale und daten-basierte Geschäftsmodelle aufbauen.

...der Unternehmen setzen für 2021 und 2022 einen (sehr) großen Fokus auf den Aufbau einer Technologie-plattform, welche weitere Daten-Use-Cases ermöglicht.

...der Mittelständler sind der Meinung, dass sie im Vergleich zur Konkurrenz bei der Nutzung einer zentralen Datenplattform noch ganz am Anfang stehen.

...der Unternehmen des gehobeneren Mittelstandes investieren 2021 und 2022 (sehr) stark in Maßnahmen, um ein Data-Driven-Unternehmen zu werden.

...der mittelständischen Unternehmen kritisieren, dass sie kein gutes grundlegendes Verständnis für Daten in ihrer Belegschaft vorweisen können.

...des gehobenen Mittelstandes haben 2020 (sehr) stark in Data Analytics investiert. Weitere 30 Prozent invest-ierten immerhin in einem mittleren Umfang.

(Lünendonk - Whitepaper 2021 - Digitales now: Wie datengetriebene Entscheidungsprozesse im Mittelstand Wettbewerbsvorteile schaffen)

© 2021 nexpera GmbH

nexpera INSIGHTS