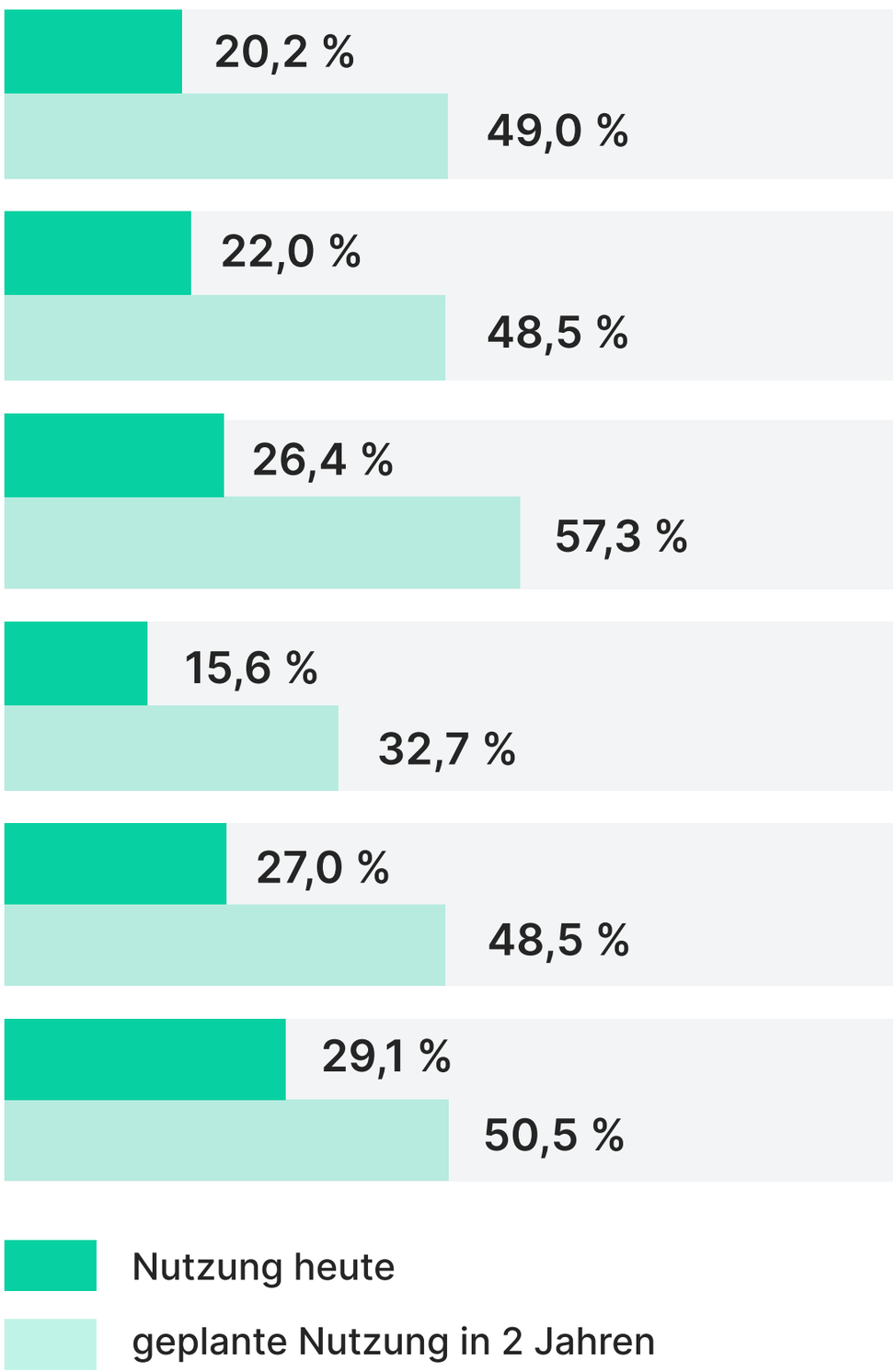
Intelligente Technologien 2022

Welche Prozesse unterstützen Unternehmen heute (in 2 Jahren) mit intelligenten Technologien?



Empfehlungen hinsichtlich Probleme mit Kunden oder interne Herausforderungen (mit virtuellen Assistenten, Expertensystemen etc.)

Personalisierung von Services für Kundschaft und Mitarbeitende

Erhöhung der Qualität z.B. in der Produktion oder im Dialog mit Kunden (z.B. mit Bilderkennung oder Sprachanalyse)

Optimierung von Lieferketten

Simulation/ Vorhersage des Verhaltens von Maschinen, der Kunden oder der Entwicklung des Unternehmens oder Marktes

Sales und Marketing (z.B. Customer Analytics, CRM)

(Quelle: Studie IT-Trends 2022 Capgemini)

© 2022 nexpera GmbH

nexpera INSIGHTS