

03/2022

## Agilität - erfolgreich sein mit agilem Mindset (Teil I)

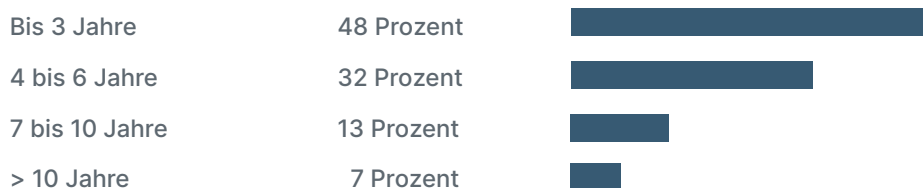
Agilität - ein Begriff, der bereits in vielen Unternehmensstrukturen verankert ist. Er stammt aus dem Lateinischen (Agilis) und bedeutet soviel wie gewandt, wendig und flink. Doch was genau bedeutet Agilität im unternehmerischen Kontext? Gelingt es einem Unternehmen, sein Geschäftsmodell und seine Organisation in relativ kurzer Zeit flexibel auf neue Marktanforderungen auszurichten, so beschreibt man dieses als agil. Agil sein bedeutet somit zum einen reaktiv und anpassungsfähig zu sein. Zum anderen verlangt es dem Unternehmen ein proaktives, initiatives und antizipatives Handeln ab. Demnach gilt Agilität als signifikante Schlüsselkompetenz und Eckpfeiler für eine erfolgreiche Ausrichtung der digitalen Transformation.

In unserer ersten Ausgabe zu unserer neuen Spotlight-Reihe „Agilität - erfolgreich sein mit agilem Mindset“ möchten wir Ihnen zunächst einmal veranschaulichen, welche Vorteile Unternehmen grundsätzlich in der Anwendung agiler Methoden sehen und seit wie viel Jahren diese im Schnitt in deutschen Unternehmen eingesetzt werden. Weitere spannenden Input zum Thema „Agilität“ finden Sie in unseren weiteren Ausgaben.

### Welche Vorteile sehen Unternehmen in der Anwendung agiler Methoden?



### Seit wie vielen Jahren werden agile Methoden in Unternehmen im Schnitt eingesetzt?



Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.