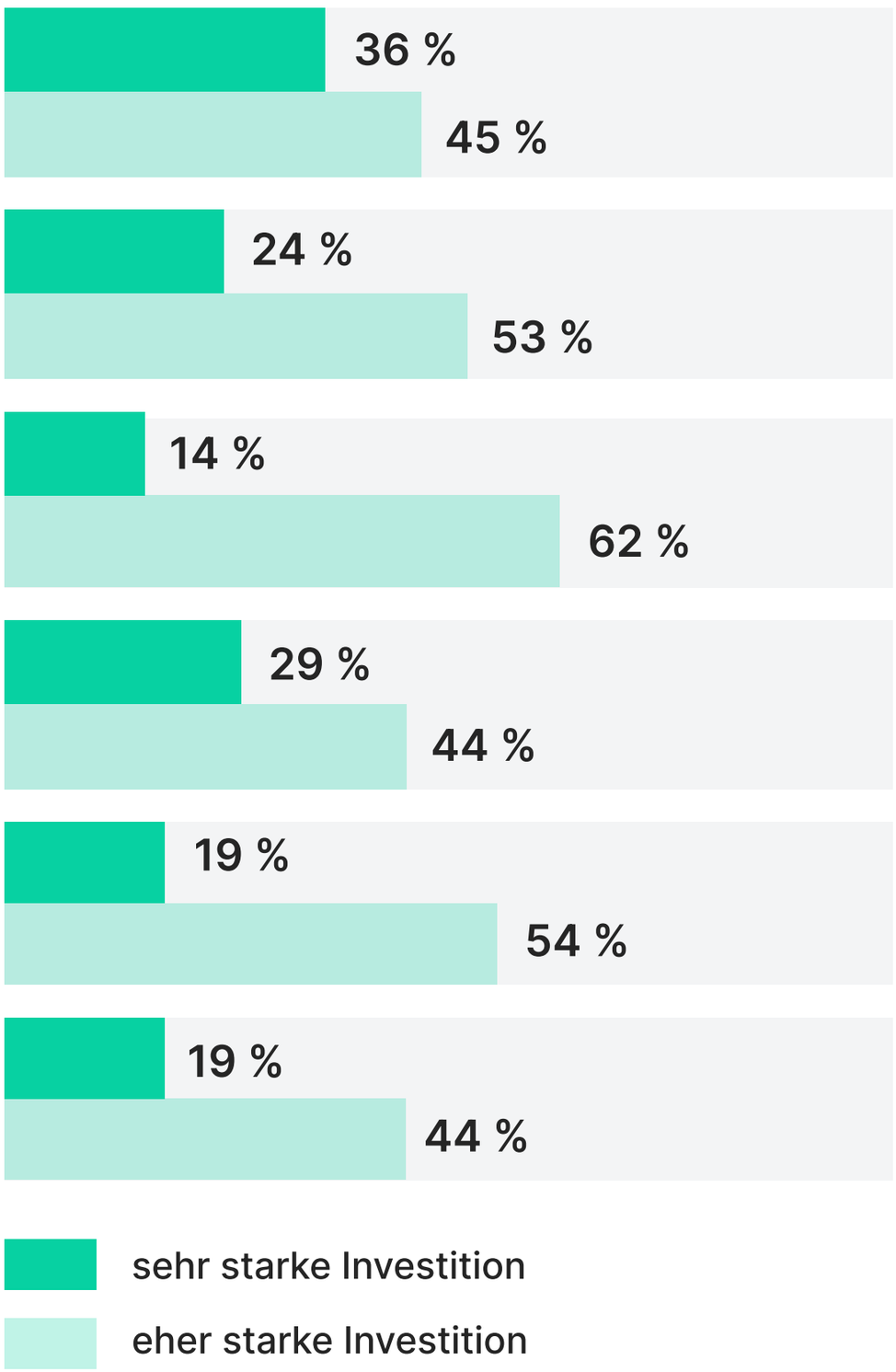
In welche Bereiche der digitalen Transformation wollen Unternehmen 2022 und 2023 besonders investieren?



(Quelle: Lünendonk-Studie 2021)

Digitales Marketing & Sales (Kundenkommunikation & Vermarktung von Produkten und Services über digitale Kanäle)

Digital Readyness (Verbesserung des digitalen Reifegrades der Prozess- und IT-Landschaft)

Data-Driven-Organisation (Ausrichtung von Organisation, Prozess, Kultur und Steuerungs-metriken auf Realtime-Monitoring und -Reporting

Digital Customer Experience (Verbesserung der Digital Experience entlang der Customer Journey)

Digital Efficiency (Optimierung und Automatisierung der operativen Kernprozesse - z.B. Supply Chain)

Digital Business Model (Eintritt in neue Märkte und Gewinnung neuer Zielgruppen durch Entwicklung neuer datenbasierter Geschäftsmodelle)

© 2022 nexpera GmbH

nexpera INSIGHTS