

05/2022

Digital Change Management

- so gestalten Sie Ihre Transformation erfolgreich (Teil II)

Wie lässt sich das Digital Change Management effektiv einbinden?

Kommunikation & Einbindung

- Zielgruppengerechte Aufarbeitung von projektrelevanten Inhalten, vorallem die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie, des -konzepts und -plans
- Einsatz unterstützender Tools sowie redaktionelle Unterstützung von Inhalten und Layout

Training & Wissenstransfer

- Training der Mitarbeitenden mittels geeigneter Maßnahmen zum „Know-how“-Aufbau
- Vorab Analyse der benötigten Kompetenzen und Skills und die Entwicklung von Materialien sowie Planung des Rollouts des Schulungskonzeptes

Stakeholder Management

- Vereinbarung der Interessen der Projektbeteiligten mit den Projektzielen durch Identifizierung erfolgsrelevanter Stakeholder (Durchführung von Stakeholder-Interviews und -Workshops)
- Entwicklung einer Stakeholder-Matrix

Implementierung & Verankerung

- Identifizierung von Change Agents und Etablierung eines Netzwerks im Rahmen der Entwicklung eines Change-Agents-Konzeptes
- Anschließender Aufbau einer Change Community

Change-Strategie

- Aufbau einer gemeinsamen Vision für das Projekt
- Erstellung der Change Story und des Case of Change, Entwicklung des „Big Pictures“
- Analyse kritischer Erfolgsfaktoren, Herausforderungen und Risiken

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.