

07/2022







Generationen verstehen - Gen Y in der Arbeitswelt (Teil II)

Keine Generation hat die Arbeitswelt so in den Wandel getrieben wie die Generation Y. Durch sie wurden veraltete Arbeitsmuster neu konstruiert und durch neue Arbeitsmodelle und Denkweise ersetzt. In unserem ersten Teil der Spotlight Reihe „Generationen verstehen - Gen Y in der Arbeitswelt“ sind wir auf die Eigenschaften und Anforderungen der Generation Y eingegangen. Nun möchten wir mit Ihnen die Generation Y tiefer auf ihre Merkmale untersuchen.

Das erwartet die Gen Y von ihrem Arbeitgeber

67 Prozent erwarten Flexibilität in Form von...	80 Prozent erwarten eine Work-Life-Balance in Form von...	83 Prozent erwarten Nachhaltigkeit in Form von...
Home Office	Kollegialem Umfeld	Gute Büroanbindung
Flexible Arbeitszeiten	Elternzeit	Weiterbildungen
Sabbatical	Unternehmenssport	Corporate Responsibility

Das sind die wichtigsten Attribute der Gen Y

71 Prozent		...sind stark digital vernetzt.
60 Prozent		...erwarten eine digitale Ausstattung ihres Unternehmens.
60 Prozent		...sind offen für einen Einsatz im Ausland.
57 Prozent		...legen großen Wert auf ihr Einkommen.
50 Prozent		...arbeiten regelmäßig auf Überstunden.
19 Prozent		...haben einen Hochschulabschluss.

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.