SPOTLIGHT

nexpera
WIRKUNGSVOLL REKRUTIEREN.

07/2022

Generationen verstehen - Gen Y in der Arbeitswelt (Teil I)

Die Einstellungen zum Leben und zur Arbeit könnten in den verschiedenen Generationen unterschiedlicher nicht sein. Sie treffen mit ihren unterschiedlichen Werten und Lebenseinstellungen gerade im Arbeitsalltag immer mehr aufeinander. Das stellt die Unternehmen vor große Herausforderung, kann aber auch neue Chance hervorrufen. Gerade in der Unternehmenskommunikation müssen gezielt die Wünsche der neuen Arbeitnehmer:innen angesprochen werden - Schlagwort: Employer Branding. In unserer neuen Spotlight-Reihe zum Thema „Generationen verstehen" möchten wir Ihnen die **Generation Y** (Jahrgang 1980-1999) und ihren Platz in der Arbeitswelt genauer darstellen. Wie können Sie als Unternehmen die Zusammenarbeit mit dieser Generation bestmöglich gestalten und wie tickt die Generation Y?

Was erwartet die Gen Y von ihrem Arbeitgeber?

- kontinuierliches Feedback
- moderner Führungsstil
- soziale Beziehungen
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- angenehmes Betriebsklima
- Work-Life-Balance

Der Generation Y....

59 Prozent

...ist es wichtig, zu lernen und zu wachsen.

87 Prozent

...ist es wichtig, sich persönlich und professionell weiterzuentwickeln.

75 Prozent

...ist es wichtig, ein flexibles Arbeitszeitmodell zu haben.

Unternehmen können die Zufriedenheit der Generation Y fördern, indem sie...

...eine offene Kommunikation zu ihren Arbeitnehmer:innen pflegen.

...ihren Arbeitnehmer:innen die Wichtigkeit und denn Sinn ihrer Arbeit erklären

...indem sie ihren Arbeitnehmer:innen das Gefühl geben, dass sie ihr Coach anstatt ihr Boss sind.

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung.
Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.

(Quellen: „Generation Y Merkmale - verstehen, binden und zu Leistungsträgern entwickeln„ Harbinger-Consulting.de)