

08/2022

Generationen verstehen – Gen Y in der Arbeitswelt (Teil III)

Millenials machen den größten Teil der aktuellen Erwerbstätigen auf dem Arbeitsmarkt aus. Durch den demografischen Wandel gilt die Generation Y als wichtigste Gruppe an Fachkräften und erhält eine besondere Attraktivität. Doch wie lässt sich die Generation der hohen Ansprüche richtig rekrutieren?

Prognosen für den Arbeitsmarkt



Gen Y als stärkste Generation auf dem Arbeitsmarkt richtig rekrutieren

- 1. Employer Branding**
 - Eine attraktives und seriöses Auftreten eines Unternehmens ist für Millenials besonders wichtig
 - Unternehmen können durch ihre Onlinepräsenz ihr Image an ihre Zielgruppe anpassen
- 2. Digitale Präsenz**
 - Gen Y ist hauptsächlich online vertreten und nutzt Karriereseiten wie LinkedIn und Xing. Diese sollten seitens der Unternehmen optimiert und angepasst werden
- 3. Attraktivität**
 - Millenials haben hohe Erwartung und wollen, dass ihr Job tatsächlich Spaß macht
 - Durch die Einbindung von Home Office Möglichkeiten, flexibler Arbeitszeiten und moderner Büroausstattung werden Unternehmen attraktiver für die Gen Y
- 4. Candidate Experience**
 - Gen Y Kandidaten legen großen Wert auf kurze Kommunikationswege
 - Das schnelle Einreichen von Bewerbungsunterlagen (LinkedIn Easy Apply) und schnellen Rückmeldung positioniert unternehmen auf einer attraktiven Stufe
- 5. Mentoring**
 - Millenials wollen sich in ihrem Job professionell, aber auch persönlich entwickeln, daher können Mentoring Programme als wichtiger Aspekt in der Rekrutierung ein Unternehmen attraktiver machen

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.