

08/2022

Unternehmen in der Retentionskrise (Teil II)

Unternehmen aller Branche und Größen stehen vor der gleichen Problematik - der Retentionskrise. Vermehrt kündigen Mitarbeiter ihre Positionen (teilweise ohne eine Backup-Option zu haben) und der Fachkräftemangel blüht und gedeiht. Pandemiebedingt wurden Unternehmen in eine einzigartige Situation des Zwangs zu Optimierung gesetzt, welche ihre Bereitschaft zu Flexibilität unter die Lupe genommen hat. Viele Mitarbeiter sehen unter anderem die mangelnde Anpassungsfähigkeit als Grund ihr Unternehmen zu verlassen. Doch was können Unternehmen tun, um der Great Resignation zu entkommen?

Darum ist die Retention der Mitarbeiter so wichtig



Neubesetzungen kosten ca. 30 % des Jahresgehalts der offenen Position



Mit jeder Resignation entsteht eine Wissenslücke, die neu gedeckt werden muss



Kunden werden durch stetig wechselnde Ansprechpartner verunsichert



Durch Resignationen entstehen intern Verunsicherungen und Demotivation

So wird aus der Great Resignation die Great Attraction

	Was muss beachtet werden?	Wieso ist es so wichtig?
1. Zugehörigkeitsgefühl fördern	<ul style="list-style-type: none"> Proaktiv Mitarbeiter nach ihren Wünschen und Meinungen fragen Wir-Formulierung in Konversationen anwenden Erfolge feiern Team Events zur Teambindung veranstalten 	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter möchten gehört werden und das Gefühl haben aktiv miteinbezogen zu werden So kann dem Personal das Gefühl vermittelt werden, dass sie wichtig für das Unternehmen sind
2. Individuelle Wertschätzung vermitteln	<ul style="list-style-type: none"> Respektvoller Umgang untereinander Persönliche Weiterbildung innerhalb der Position anbieten Ein Gefühl von Vertrauen vermitteln 	<ul style="list-style-type: none"> Durch die Einbindung von Flexibilität und individueller Wertschätzung, kann Mitarbeitern das Gefühl vermittelt werden, dass sie ein wichtiger und unentbehrlich für das Unternehmen sind
3. Führungskräfte für Wertschätzungsvermittlung schulen	<ul style="list-style-type: none"> Stetige Schulungen der Führungskräfte Präzise Definition der kollektiven Ziele und Strategie zur Umsetzung dieser Coachingangebote und Anerkennung von Leistungen 	<ul style="list-style-type: none"> Führungskräfte dienen als Vermittler der Unternehmenswerte und setzen die Standard für die Unternehmenskultur Es ist besonders wichtig, dass die Kernvermittler optimal zur Vermittlung der Unternehmenswerte geschult sind

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.