Human Resource

Hit or Miss - Diese 5 Dinge sollten Firmen im Recruiting beachten

1. **Stellenanzeigen sind das A und O,...**
...denn Kandidaten wollen maximale Informationen über ihr angestrebtes Unternehmen.

2. **Die Candidate Experience steht im Mittelpunkt...**
96 Prozent der befragten Bewerber wünschen sich hohe Effizienz im Bewerbungsprozess.

3. **Künstliche Intelligenzen wie ChatGPT als Key Tool...**
KI kann in der Rekrutierung als nützlicher Helfer agieren, indem gewisse Prozesse automatisiert werden.

4. **47 Prozent der deutschen Kandidaten wollen Direktkontakt...**
Unternehmen investieren so zwar mehr Zeit in den Bewerbungsprozess, steigern jedoch die Chance einen passenden Kandidaten zu finden.

5. **Employer Branding als Key Faktor...**
Die Außenwahrnehmung eines Unternehmens zählt als Schlüsselfaktor im Bewerbungsprozess. Kandidaten legen besonderen Wert auf einen Transparenz der Unternehmenskultur.

(Quelle: "7 Dinge, die Sie im Recruiting für den Mittelstand beachten sollten", onlyfy.com; "ChatGPT im Recruiting: Verändert der AI-Hype die Personalbeschaffung für immer?, onlyfy.com)

© 2023 nexpera GmbH

nexpera INSIGHTS