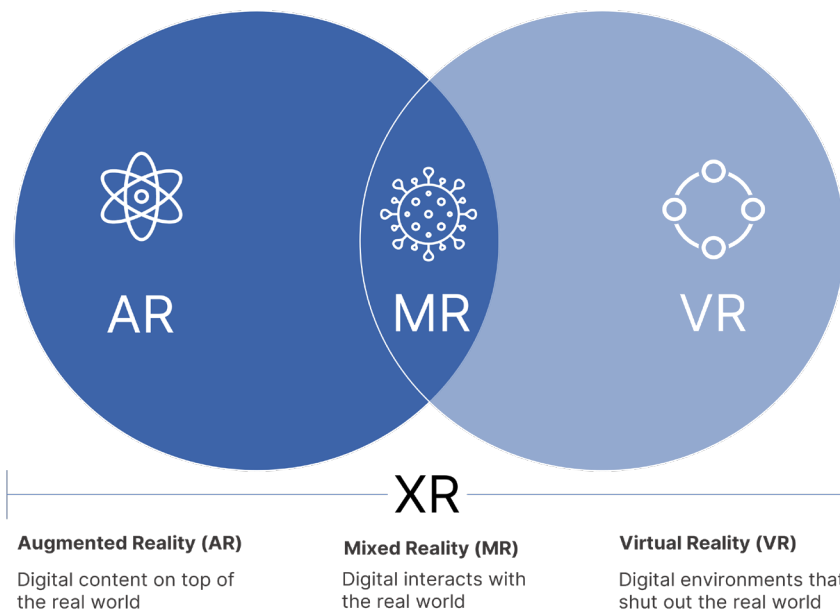


07/2023

Augmented Reality und die Performance am Arbeitsplatz

Um Augmented Reality erklären zu können, muss man zunächst verstehen, dass XD (dt. erweiterte Realität) der allgemeine Überbegriff ist. Dieser bezeichnet alle Erfahrungen, welche die Realität mit erweiterten oder virtuellen Inhalten kombiniert. Dieser Begriff umfasst sowohl die virtuelle Realität (VR), die erweiterte Realität (AR) und gemischte Realität (MR) (siehe Abbildung unten). Die Augmented Reality (dt. erweiterte Realität) zielt darauf ab, die reale Welt mit virtuellen Elementen zu ergänzen. Über Handheld-Systeme wie Tablets, Brillen und Smartphones, kriegt der Nutzer virtuelle Objekte und passgenaue Informationen in Form von Bildern, Animationen oder Texten aus der digitalen Welt eingeblendet. Gerade durch das Smartphone wird Augmented Reality für fast jeden zugänglich. Neben der Gaming-Industrie bietet Augmented Reality für Unternehmen aller Branchen eine Vielzahl von Möglichkeiten: nicht nur im Front-Office, sondern auch in der Produktentwicklung und -verpackung, der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern sowie der internen Kommunikation. Wo wird die Augmented Reality bereits eingesetzt und wie profitieren Unternehmen von einer AR-Strategie?

Was ist Augmented Reality?



(IBM Institut für Business Value - eigene Darstellung)

AR-Strategie: Training und Simulation - welche Vorteile bringt es mit sich?

- Höheres Engagement
- Höhere Sicherheit
- Erhöhung der Leistung und Lernkurve
- Kostensenkung
- Verbesserte Datenvisualisierung und -organisation
- Verbesserte Zusammenarbeit

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.