

08/2023

ChatGPT im Recruiting - wo & wie kommt es zum Einsatz?

Anwendung bei:

Stellenanzeigen und Jobtitel

- Fließtext aus Stichworten formulieren (Texte kürzen & strukturieren, korrekte Gender-Sprache)
 - Keyword-Recherche für die Suchmaschinenoptimierung (z.B. SEO-relevante Jobtitel recherchieren)
 - Optimierung der Texte für Google Jobs
 - Lesbarkeit und Textumfang bewerten
-

Bewerbungsgespräch und Candidate Assessment

- Vorabbewertung der eingegangenen Bewerbungen nach vorab standardisierten Kriterien
 - Recherche jobspezifischer Interviewfragen
 - Formulierung persönlicher Fragen an den/die Bewerbende/n zur Ermittlung von Soft-Skills
 - Erstellung bestimmter fachlicher Aufgaben als Teil des Bewerbungsgesprächs
 - Ermittlung von Gehalts-Benchmarks
-

E-Mail-Kommunikation

- Erstellung zielgruppenspezifischer Anschreiben für das Active Sourcing
 - Absage-Schreiben für verschiedene Stadien im Bewerbungsverfahren
-

Recruiting-Kampagnen

- Recherche der Hauptthemen der jeweiligen Kampagne
 - Ermittlung der Zielgruppen und der passenden Recruiting-Kanäle
 - Suchmaschinenoptimierte Texterstellung
-

Candidate Experience

- Recherche des Benchmarks für kandidatenzentrierte Recruiting-Prozesse
 - Durchführung von Recherchen für ansprechende Active-Sourcing-Botschaften
 - Eingebettung auf Karriereseiten: Bewerber/innen durch das gesamte Verfahren hindurchführen
-

Onboarding

- Erstellung des Onboarding-Plan sowie dessen Inhalte (Onboarding-Material)
 - Formulierung einer Vorlagen für E-Mail-Kommunikation
-

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.