

08/2023

Künstliche Intelligenz am Arbeitsplatz - Ein Jobkiller? (Teil II)

Mensch vs. Maschine? Heißt es jetzt im Umkehrschluss, dass der Mensch überflüssig wird? Nein, das nicht. Allerdings kann es einige Arbeitsbereiche effizienter gestalten. Teilaufgaben können an eine KI „ausgelagert“ werden und lässt somit die menschliche Arbeit produktiver gestalten. Wichtig ist es für Unternehmen im Zuge dessen, die Mitarbeitenden frühzeitig über die Einführung von KI zu informieren und notwendige Qualifizierungsmaßnahmen anzubieten bzw. durchzuführen. Denn nur so wirkt sich ein nachhaltiger positiver Effekt auf die Produktivität eines jeden Einzelnen aus. Denn Fakt ist: die künstliche Intelligenz entwickelt sich (nicht nur in der Arbeitswelt) rasant.

Vor- und Nachteile von KI für die Arbeitswelt auf einen Blick:

Vorteile	Nachteile
<ul style="list-style-type: none"> • Effizienzsteigerung durch Automatisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Verlust von Arbeitsplätzen (branchenabhängig)
<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Produktivität 	<ul style="list-style-type: none"> • Gewisse Abhängigkeit & Vertrauensfrage
<ul style="list-style-type: none"> • Erschaffung neuer Berufsfelder 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorurteile & unfaire Entscheidungen
<ul style="list-style-type: none"> • Präzisere Arbeitsausführung & Genauigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Datenschutzprobleme / Neue IT-Sicherheitsrisiken
<ul style="list-style-type: none"> • Starke Beeinflussung der Arbeitsqualität 	<ul style="list-style-type: none"> • Teilweise geringe bis hohe Fehlerquelle
<ul style="list-style-type: none"> • Wegfall von sich wiederholenden Aufgaben 	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung neuer Konzepte von Geschäftsmodellen
<ul style="list-style-type: none"> • Kostenersparnis (immer einsatzbereit) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiterschulungen mit hohen Kosten verbunden

Statistik der OECD von 2017:
Wegfall von rund 12 von 100 Arbeitsplätzen in Deutschland in den folgenden 10-20 Jahren.

In welchen Bereichen kommen KI-Tools in Unternehmen am häufigsten zum Einsatz?

1. Im Marketing
2. Zur Kundenbindung
3. Innerhalb der Produktion
4. Im Einkauf
5. In der Buchhaltung
6. Zur Managementunterstützung bei der Strategieerstellung
7. In der IT-Abteilung
8. In der Personalabteilung

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.